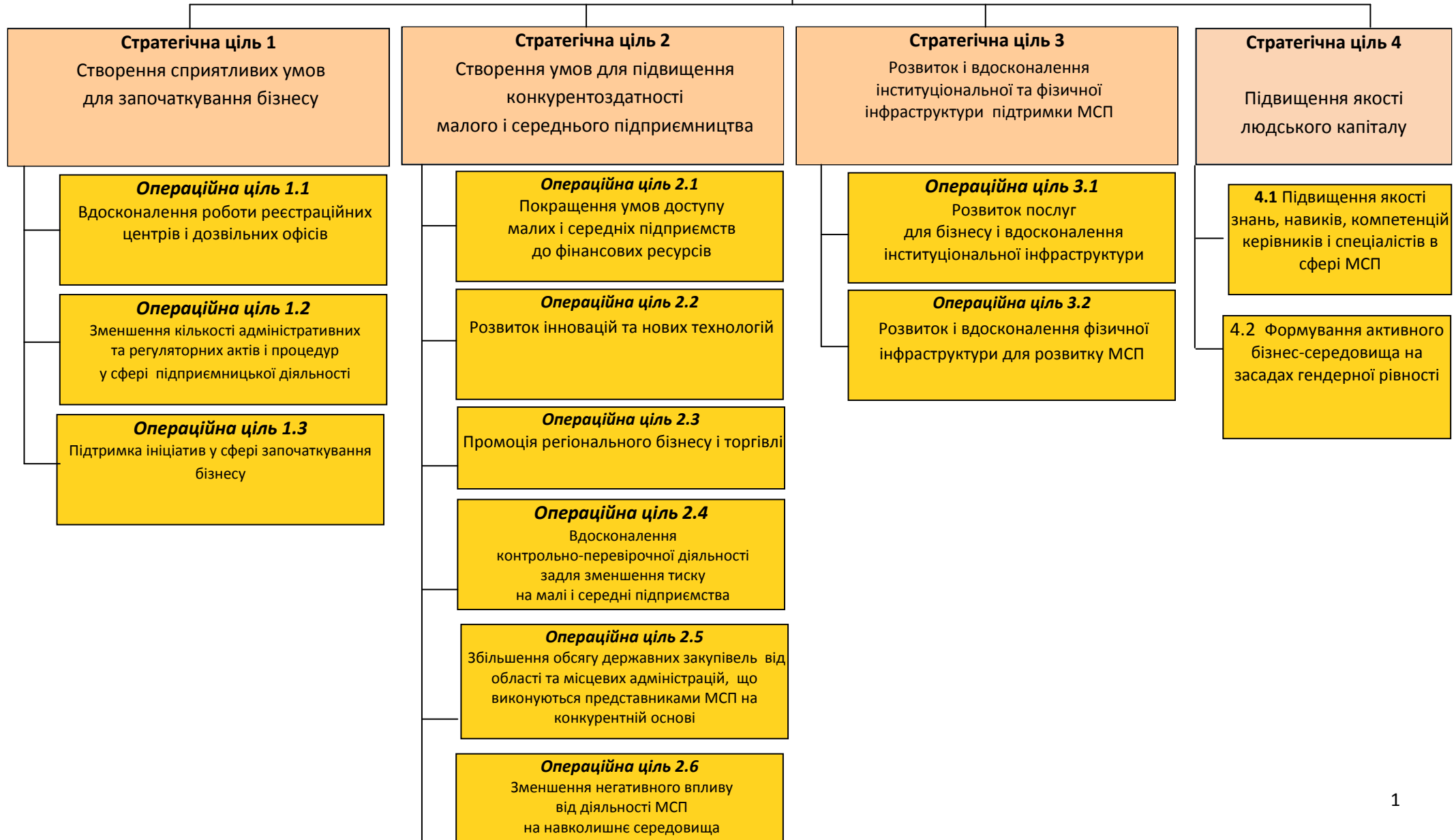


Головна ціль:

створення всіх необхідних умов для успішного започаткування і розвитку в області малого і середнього підприємництва, підвищення його конкурентоздатності, зростання чисельності зайнятих осіб та підвищення рівня їх доходів



Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва Львівської області до 2020 року

Головна ціль: створення всіх необхідних умов для успішного започаткування і розвитку в області малого і середнього підприємництва, підвищення його конкурентоздатності, зростання чисельності зайнятих осіб із різних соціально-гендерних груп населення та підвищення рівня їх доходів.

Стратегічна ціль 1. Створення сприятливих умов для започаткування бізнесу

Дана ціль передбачає створення зручних умов для реєстрації бізнесу та отримання дозвільних документів, зменшення різноманітних процедур, зменшення втрат часу на відкриття бізнесу та оформлення всіх дозвільних процедур, а також залучення населення – представників/представниць різних соціально-гендерних груп до самозайнятості.

Операційна ціль 1.1. Вдосконалення роботи реєстраційних центрів і дозвільних офісів

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 1.1.1. Збільшення кількості державних реєстраторів та адміністраторів дозвільних офісів, а також оптимізація режиму їх роботи.
- 1.1.2. Запровадження регулярного анкетування підприємців з метою визначення їх думки щодо якості роботи реєстраційних центрів та дозвільних офісів.
- 1.1.3. Забезпечення реєстраційних центрів і дозвільних офісів необхідною офісною технікою для надання безкоштовних послуг підприємцям.
- 1.1.4. Створення на загальному інтегрованому бізнесовому веб-порталі області розділу із вичерпною та актуальною інформацією про процедуру реєстрації бізнесу та видачу дозволів з можливістю отримання підприємцями он-лайн консультацій.
- 1.1.5. Розміщення в реєстраційних центрах і дозвільних офісах детальної візуальної інформації щодо етапів і процедури реєстрації підприємств та видачі дозволів (з посиланням на відповідний веб-портал).

Операційна ціль 1.2. Зменшення кількості адміністративних та регуляторних актів і процедур у сфері підприємницької діяльності

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 1.2.1. Створення мережі інформаційно-консультаційних пунктів, зокрема на базі реєстраційних, дозвільних офісів, агенцій місцевого розвитку, інших організацій з метою надання безкоштовних консультацій суб'єктам підприємницької діяльності щодо процедур реєстраційної і дозвільної системи.
- 1.2.2. Перегляд і мінімізація кількості документів, необхідних для отримання дозволів.
- 1.2.3. Перегляд і збільшення існуючих періодів, на які видаються дозволи, з метою збільшення рівня стабільності бізнесу.
- 1.2.4. Створення центрів з надання адміністративних послуг в районах області.

Операційна ціль 1.3. Підтримка ініціатив у сфері започаткування бізнесу

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 1.3.1. Підвищення ефективності співпраці із службою зайнятості по програмі започаткування власного бізнесу.
- 1.3.2. Підтримка розвитку жіночих і молодіжних підприємницьких ініціатив, а також ініціатив осіб з особливими потребами (інвалідів). Реалізація спеціалізованих проектів та конкурсів у цій сфері.

1.3.3 Підтримка становлення соціального підприємництва в області.

Стратегічна ціль 2. Створення умов для підвищення конкурентоздатності малого і середнього підприємництва

Дана ціль передбачає створення в області всіх необхідних умов для успішного розвитку малого і середнього підприємництва, збільшення його прибутковості, підвищення його конкурентоздатності на ринках України і світу, зростання чисельності осіб зайнятих у малому і середньому бізнесі та підвищення рівня їх доходів.

Операційна ціль 2.1. Покращення умов доступу малих і середніх підприємств до фінансових ресурсів

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 2.1.1. Створення регіональної інституційної платформи для діалогу між представниками банків, бізнес-асоціацій та бізнесу щодо покращення доступу МСП до кредитних ресурсів і фінансових послуг.
- 2.1.2. Розробка комплексу заходів із залученням Асоціації банків Львівщини з метою напрацювання механізмів здешевлення кредитних ресурсів на регіональному ринку банківських послуг, розробка системи і механізмів мінімізації банківських ризиків, що передбачає щонайменше 2 моделі розширення доступу МСП до банківських кредитних ресурсів:
 - Модель 1. Створення в області кредитно-гарантійного фонду, який виконуватиме функцію гарантування вкладів у випадку неможливості позичальника своєчасно і повністю повернути кредит.
 - Модель 2. Створення в області фонду підтримки МСП з метою компенсації визначеної величини процентної ставки по кредитах комерційних банків.
- 2.1.3. Співпрацюючи з банками, іншими фінансовими інституціями та бізнес асоціаціями взяти участь у розвитку фондів мікрокредитування в Україні.
- 2.1.4. Сприяння розвитку мережі студентських кредитних спілок для забезпечення доступу молодих підприємців та підприємниць до фінансових ресурсів.
- 2.1.5. Розміщення на загальному інтегрованому бізнесовому веб-порталі області вичерпної та актуальної інформації про кредитну політику і послуги регіональних банків з акцентом на найбільш цікаві продукти для малого і середнього підприємництва.

Операційна ціль 2.2. Розвиток інновацій та нових технологій

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 2.2.1. Підтримка співпраці між дослідницькими інституціями та приватними компаніями, з метою трансферу інноваційних технологій від наукових інституцій до бізнесу.
- 2.2.2. Створення інтегрованої бази даних пропозицій у сфері інноваційних технологій та наукових розробок.
- 2.2.3. Сприяння створенню інноваційних бізнес-інкубаторів і техно-парків у Львівській області.
- 2.2.4. Сприяння розвитку системи фінансової підтримки розробок і впровадження інноваційних технологій.
- 2.2.5. Підтримка комунікаційних заходів з інноваційної тематики: семінарів, форумів, конференцій, - за участю представників бізнесу, науки та потенційних інвесторів.
- 2.2.6. Підтримка інноваційних стартап проєктів, зокрема у сфері інформаційних технологій, біо-технологій, фармацевтичної галузі, альтернативної енергетики, екологізації бізнесу. Організація навчань і конкурсів для підприємців-стартапів.

- 2.2.7. Реалізація проекту «Інформаційне суспільство», збільшення кількості користувачів мережею Інтернет у віддалених містах, селищах і селах області.
- 2.2.8. Сприяння створенню на базі обласного Будинку техніки, Центру професійно-технічної освіти та інших організацій професійної освіти молоді, гуртків для дітей та молоді технічного спрямування.
- 2.2.9. Виявлення та підтримка кластерів у сфері малого і середнього підприємництва.
- 2.2.10. Реалізація конкурсів і запровадження премій за кращі інноваційні проекти у сфері МСП.

Операційна ціль 2.3. Промоція регіонального бізнесу і торгівлі

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 2.3.1. Організація і підтримка заходів (конференцій, семінарів, тренінгів) з маркетингу, промоції та реклами для представників МСП.
- 2.3.2. Організація і підтримка заходів з глобального маркетингу, зовнішньо-економічної діяльності, ефективної участі у виставках, виході на зовнішні ринки для представників МСП.
- 2.3.3. Розповсюдження маркетингової та рекламної інформації, навчальних посібників серед представників МСП та бажаючих розпочати власну справу, особливо у віддалених містах і селах області.
- 2.3.4. Організація промоції малих і середніх підприємств Львівської області шляхом підтримки проведення регіональних виставок, форумів тощо.
- 2.3.5. Підтримка участі малих і середніх підприємств області у національних та міжнародних виставках.
- 2.3.6. Ініціювати проведення і брати участь в організації торгових місій і бірж контактів (за кордоном та в Україні).
- 2.3.7. Підтримка впровадження якісних послуг у сфері страхування з метою зменшення ризиків суб'єктів підприємництва на внутрішньому і зовнішньому ринку.
- 2.3.8. Підтримка ремісництва і народних промислів, зеленого туризму та індивідуальних видів підприємницької діяльності. Допомога у реалізації заходів з маркетингу і промоції цієї продукції, в тому числі в мережі Інтернет.
- 2.3.9. Підтримка розробки і реалізації прикордонних та транскордонних проектів за участю МСП, особливо метою яких є промоція українських МСП та розвиток їх експортної діяльності.

Операційна ціль 2.4. Вдосконалення контрольної-перевірочної діяльності задля зменшення тиску на малі і середні підприємства

Дана ціль передбачає зменшення втрат бізнесу при проведенні перевірок його діяльності чиновниками та зменшення можливостей для проявів корупції.

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 2.4.1. Скорочення перевірок на місцевому рівні.
- 2.4.2. Розробка та встановлення системи громадського контролю за роботою контролюючих органів державної влади, з залученням широкого кола зацікавлених сторін.
- 2.4.3. Розробка та налагодження системи (механізмів) підтримки суб'єктів підприємницької діяльності у суперечливих та конфліктних ситуаціях з контролюючими органами.

- 2.4.4. Поширення просвітницько-інформаційних матеріалів щодо прав та обов'язків підприємців під час перевірок та інших дій контролюючих органів.
- 2.4.5. Систематичне проведення семінарів і круглих столів представниками контролюючих органів для представників МСП, а також підприємців-початківців з питань підприємництва з метою підвищення їх грамотності про існуючі процедури і регуляторні механізми.
- 2.4.6. Відкриття та підтримка гарячих ліній для повідомлення про факти корупції та протиправних дій щодо підприємців.
- 2.4.7. Зменшення кількості адміністративних та регуляторних актів на місцевому рівні, які регулюють ведення підприємницької діяльності.
- 2.4.8. Вдосконалення роботи обласної Координаційно-Дорадчої Ради з метою створення в області оптимальних рамкових умов регулювання підприємницької діяльності.

Операційна ціль 2.5. Збільшення обсягу державних закупівель від області та місцевих адміністрацій, що виконуються представниками МСП на конкурентній основі

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 2.5.1. Подальше вдосконалення процедури державних закупівель шляхом їх спрощення, кращого інформування бізнес-спільноти з метою збільшення шансів підприємств МСП отримати державні замовлення.
- 2.5.2. Забезпечення максимально прозорої процедури організації торгів для здійснення закупівель за кошти місцевих бюджетів області (обов'язкове розміщення усіх тендерних оголошень на сайті ОДА, оприлюднення через веб-сторінку ОДА вичерпної інформації щодо кваліфікаційних і технічних умов для належної і своєчасної підготовки тендерних пропозицій).
- 2.5.3. Вдосконалення системи представництва (у тому числі гендерного) в тендерних комітетах, термінів подання заявок, процедури оскарження.

Операційна ціль 2.6. Зменшення негативного впливу від діяльності МСП на навколишнє середовище

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 2.6.1. Проведення та підтримка інформаційних кампаній, просвітницьких заходів серед представників МСП в сфері охорони навколишнього середовища.
- 2.6.2. Розміщення на бізнесовому веб-порталі області інформації про сучасні технології і продукти, які зменшують негативний вплив бізнесу на навколишнє середовище, дозволяють раціонально використовувати природні ресурси, про форми екологічного підприємництва.
- 2.6.3. Сприяння впровадженню малими і середніми підприємствами системи екологічного управління та екологічного маркування продукції.
- 2.6.4. Пропагування та підтримка органічних фермерських господарств та скорочення площі та обсягів використання мінеральних добрив в сільському господарстві.
- 2.6.5. Надання допомоги в створенні та діяльності МСП, які впроваджують екологічні інновації, надають послуги в сфері охорони довкілля, виробляють екологічно чисту продукцію.
- 2.6.6. Надання допомоги в зменшенні викидів в атмосферне повітря в результаті діяльності МСП забруднюючих речовин, парникових газів шляхом надання доступу до пільгових кредитних ресурсів, надання пільг та відшкодування витрат на експертну допомогу, екологічний аудит, тощо.

- 2.6.7. Надання допомоги в зменшенні скидів забруднюючих речовин в водні об'єкти, більш раціональному використанні водних ресурсів, безповоротному та оборотному водоспоживанні, очистці та повторному споживанні стічних вод суб'єктами МСП за допомогою просвітницьких заходів, відшкодування витрат на експертну допомогу, екологічний аудит, тощо.
- 2.6.8. Надання допомоги в зменшенні утворення відходів в процесі підприємницької діяльності МСП, використанні відходів як сировини, збільшенні обсягу переробки відходів.

Стратегічна ціль 3. Розвиток і вдосконалення інституціональної та фізичної інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва

Дана ціль передбачає розбудову і вдосконалення діяльності інституціональної інфраструктури з підтримки підприємництва, зокрема покращення інформування підприємців, розвиток і вдосконалення послуг для бізнесу, а також вдосконалення фізичної інфраструктури для розвитку бізнесу.

Операційна ціль 3.1. Розвиток послуг для бізнесу і вдосконалення інституціональної інфраструктури підтримки МСП

Основні завдання для досягнення даної цілі:

3.1.1. Розбудова регіональної мережі та ефективної системи управління процесами розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва.

3.1.2. Розробка нових та вдосконалення існуючих інформаційних систем для МСП. Створення і постійна підтримка комплексного, інтегрованого веб-порталу для МСП «Бізнес Портал Львівщини», який включатиме зокрема наступну інформацію:

- нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності;
- реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності;
- ліцензії, дозволи, патенти;
- енергозабезпечення (вода, газ, опалення, електрика);
- санітарна служба і органи пожежного нагляду;
- проектування, технічні умови та експертиза;
- оренда, придбання майна, землі;
- державні купівлі;
- фінансові ресурси, фінансові послуги, кредити, лізинг, тощо;
- інституційна інфраструктура (консалтинг, юридичні послуги, навчальні центри);
- навчальні програми для бізнесу
- інвестиційні пропозиції та проекти;
- інновації та нові технології;
- соціально відповідальний бізнес;
- ярмарки, виставки, форуми;
- оцінка ринку товарів, робіт та послуг (аналітичні матеріали);
- ліквідація суб'єкта підприємницької діяльності.

3.1.3. Створення системи взаємодії між органами влади та ЗМІ з метою регулярного надання суб'єктам підприємництва важливої і актуальної для них інформації.

3.1.4. Покращення матеріально-технічних умов центрів підтримки малих і середніх підприємств.

- 3.1.5. Реалізація заходів з метою підвищення ефективності функціонування малих і середніх підприємств на сільських територіях.
- 3.1.6. Реалізація заходів з підтримки жіночого та молодіжного підприємництва, а також підприємців з особливими потребами (інвалідів).
- 3.1.7. Сприяння у створенні центрів підтримки жіночого підприємництва.

Операційна ціль 3.2. Розвиток і вдосконалення фізичної інфраструктури для розвитку малого і середнього підприємництва

Основні завдання для досягнення даної цілі:

3.2.1. Розбудова і вдосконалення транспортної інфраструктури

- 3.2.1.1. Оптимізація місцевих бюджетів, виділення коштів на ремонт та відновлення транспортної інфраструктури регіону.
- 3.2.1.2. Подача заявок до органів державної влади на внесення в державний бюджет великих інфраструктурних проектів.
- 3.2.1.3. Розробка проектів у сфері транспортної інфраструктури, що мають комерційний характер і можуть окупити себе, залучення кредитів від ЄБРР на їх реалізацію.
- 3.2.1.4. Залучення інвесторів в спільні інфраструктурні проекти, що мають комерційний характер, використання сучасних фінансових інструментів, зокрема лізингу для поповнення і оновлення парків транспортних засобів і технологічного обладнання; передача об'єктів фізичної інфраструктури у концесію.
- 3.2.1.5. Збільшення кількості та можливості пунктів перетину кордонів, особливо з країнами, з якими Львівська область здійснює обмін пасажирами та товарами.

3.2.2. Покращення системи водопостачання та водовідведення

- 3.2.2.1. Залучення інвестицій в реконструкцію, розширення та технічне переоснащення підприємств водопостачання та водовідведення;
- 3.2.2.2. Запровадження комплексу технологій та устаткування для поліпшення якості води, нових вискооефективних коагулянтів і флокулянтів та обладнання для очищення природних і стічних вод.
- 3.2.2.3. Запровадження комплексу енерго - і ресурсозберігаючих технологій та обладнання.
- 3.2.2.4. Розроблення та впровадження єдиного тарифу для всіх груп споживачів, єдиної структури собівартості робіт та послуг.
- 3.2.2.5. Перегляд процедур надання технічних умов на підключення до мереж водопостачання та водовідведення, їх вартості та умов надання, запобігання проявам корупції у цій сфері.
- 3.2.2.6. Розроблення місцевих програм реформування галузі, покращення водопостачання, будівництва централізованих каналізаційних мереж особливо в рекреаційних зонах.
- 3.2.2.7. Перегляд та оптимізація договорів на водопостачання та водовідведення з метою кращого захисту прав в них споживачів, зокрема представників МСП.

3.2.3 Покращення енергозабезпечення для розвитку МСП

- 3.2.3.1. Впровадження і розвиток програм, спрямованих на збільшення кількості виробленої енергії, використання альтернативних джерел енергії і впровадження заходів з енергозбереження.

- 3.2.3.2. Продовження реформування комунальної сфери, збільшення конкуренції на ринку і забезпечення виробництва електроенергії і тепла для власних потреб самими підприємствами.
- 3.2.3.3. Перегляд процедур надання технічних умов на підключення до електро- і тепло-мереж, їх вартості та умов надання, запобігання проявам корупції у цій сфері.
- 3.2.3.4. Перегляд та оптимізація договорів на електро-, тепло- та газопостачання з метою кращого захисту прав в них споживачів, зокрема представників МСП.

3.2.4. Розвиток сучасних телекомунікацій в області

- 3.2.4.1. Розробка і впровадження програми інформатизації шкіл, місцевих адміністрацій, тощо.
- 3.2.4.2. Сприяння збільшенню інвестицій у розвиток телекомунікаційної галузі, впровадження нових технологій.
- 3.2.4.3. Розвиток системи передачі інформації з використанням оптоволоконних мереж.
- 3.2.4.4. Сприяння впровадженню уніфікованих програмних продуктів і баз даних на державній мові.

3.2.5. Покращення забезпечення малих і середніх підприємств офісними і виробничими приміщеннями, землею.

- 3.2.5.1. Спрощення процедури надання в користування (оренду), викуп майна територіальної громади в тому числі знаходження права власності або користування земельними ділянками, розробка і запровадження єдиного підходу і порядку.
- 3.2.5.2. Створення систематизованої бази даних з універсальним доступом до інформації про наявні вільні офісні, виробничі приміщення і земельні ділянки, які пропонуються в оренду або придбання на території Львівської області, порядок і процедури знаходження права власності або користування.
- 3.2.5.3. Створити бізнес інкубатори в кожному районному центрі для підприємців початківців.
- 3.2.5.4. При коректуванні генеральних планів забудови населених пунктів розвивати зони промислової і цивільної забудови.

Стратегічна ціль 4. Підвищення якості людського капіталу.

Дана ціль передбачає підвищення якості знань, навиків, компетенцій та потенціалу широкого кола осіб, що працюють у сфері малого і середнього підприємництва: від власників/власниць бізнесу до технічних працівників/працівниць, з метою підвищення конкурентоздатності і розвитку малих і середніх підприємств, підвищення добробуту і якості життя людей різних соціально-гендерних груп населення.

Операційна ціль 4.1. Підвищення якості знань, навиків, компетенцій керівників і спеціалістів в сфері МСП

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 4.1.1. Розробка і реалізація програм за рахунок обласного і місцевих бюджетів в сфері підвищення кваліфікації кадрів малих і середніх підприємств з найбільш актуальних для збереження і розвитку бізнесу питань, особливо у малих містах і районах області.
- 4.1.2. Розробка і реалізація програм, які полегшують доступ малого і середнього підприємництва до консультаційних і тренінгових послуг. Часткове покриття вартості

цих програм за рахунок бюджетних коштів шляхом впровадження ваучерних програм.

- 4.1.3. Створення системи обміну досвідом з іноземними партнерами та освітніми програмами з метою сприяння підвищенню кваліфікації та розвитку персоналу. Підтримка програм стажування за кордоном для представників МСП.
- 4.1.3. Підтримка системи навчання та підбору кадрів для малих і середніх підприємств області.
- 4.1.5. Активізація діяльності вищих навчальних закладів з проведення навчання для сфери МСП.
- 4.1.6. Активізація діяльності податкових та контролюючих органів з проведення навчань для сфери МСП.
- 4.1.7. Ведення просвітницької діяльності серед представників МСП задля популяризації програм навчання і розвитку персоналу.

Операційна ціль 4.2. Формування активного бізнес-середовища на засадах ґендерної рівності

Основні завдання для досягнення даної цілі:

- 4.2.1. Підтримка реалізації програм і проектів у сфері формування активного бізнес-середовища на засадах ґендерної рівності.
- 4.2.2. Створення ґендерно чуйної системи планування трудових ресурсів в області, формування державних замовлень на навчання спеціалістів відповідно до потреби регіону у спеціалістах відповідної кваліфікації.
- 4.2.3. Підтримка заходів (семінарів, тренінгів, конференцій) у сфері започаткування та розвитку жіночого та молодіжного підприємництва, а також підприємництва для осіб з особливими фізичними потребами.
- 4.2.4. Популяризація «історій успіху» лідерів та лідерок національного і регіонального бізнесу серед населення області, особливо серед студентів та студенток з метою поширення кращих практик ведення підприємницької діяльності.
- 4.2.5. Підвищення орієнтації навчання на здобуття студентами та студентками практичного підприємницького досвіду, зокрема:
 - сприяння створенню «навчальних підприємств» для отримання студентами та студентками відповідної практики.
 - сприяння створенню постійно діючих платформ стажувань студентів/студенток та місць практики на підприємствах у відповідності до профілю їх навчання.
- 4.2.6. Впровадження сучасних методів оцінки ефективності регіональних та місцевих програм розвитку, зокрема із застосуванням індикаторів у сфері ґендерної рівності.
- 4.2.7. Впровадження програм з охорони праці, здорового способу життя, своєчасної діагностики стану здоров'я людей різних соціально-ґендерних груп, страхування життя і здоров'я представників МСП.