



Міжнародний благодійний Фонд «Україна 3000»
Аналітична агенція «Українська марка»
Громадська організація «Молодь-Резерв ХХІ»

ОГОЛОШУЮТЬ

VII Всеукраїнський молодіжний конкурс

«НОВІТНІЙ ІНТЕЛЕКТ УКРАЇНИ»

КОНКУРС СКЛАДАЄТЬСЯ З 4-Х КОНКУРСНИХ НОМІНАЦІЙ:

1. Конкурс прикладних досліджень з соціально-економічної тематики (на задані організаторами теми).
2. Конкурс бізнес-ідей.
3. Конкурс соціальних проєктів.
4. Конкурс наукових робіт «Спудейські есеї».

1. КОНКУРС ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Конкурс проводиться серед молодих дослідників, вік яких не перевищує 35 років.

Перша вікова категорія – учні старших класів шкіл, ліцеїв, гімназій.

Друга вікова категорія – студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації.

Третя вікова категорія – аспіранти, викладачі, дослідники-практики, вік яких не перевищує 35 років.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ПОТРІБНО ПІДГОТУВАТИ КОНКУРСНУ РОБОТУ НА ОДНУ ІЗ ТЕМ:

- Зимова Олімпіада-2022 в Україні: політична авантюра влади чи інструмент для туристичного прориву України?
- Податок на додану вартість: жорстка економічна необхідність чи фантастична годівниця для корумпованої влади?
- Реформа місцевого самоврядування : суспільна необхідність чи чергова політична імітація?
- Україна у рейтингу ТОП-20 країн світу. Черговий політичний блеф чи реальне завдання для української спільноти?
- Українські монополії: суспільне зло чи інструмент виживання національної економіки на світовому ринку?
- Федералізація України: екстремістська ідея чи варіант цивілізованого вирішення неподоланих політичних проблем?
- Чи вплине законодавче регулювання ринку землі на ефективність вітчизняного аграрного виробництва?
- Чи зможуть вітчизняні музеї стати центрами культурологічного «ренесансу» української громади?
- Чи можна іноземний досвід успішних економічних та політичних реформ (Грузія, Польща, Китай тощо) перенести на український суспільний ґрунт?
- Чому вітчизняні ЗМІ ніяк не стануть четвертою владою в українській державі?
- Чому так важко створити механізм реальної енергетичної самодостатності України?
- Як вибудувати вітчизняну систему освіти, щоб Україна змогла стати провідним цивілізованим експортером інтелектуальних продуктів та послуг?
- Як ефективно розвивати благодійність, волонтерство та соціальну відповідальність бізнесу в українському суспільстві?
- Як сформувати ефективний механізм партнерства між владою, бізнесом і суспільством для вирішення нагальних соціальних проблем?
- Які інноваційні підходи можна запропонувати для збереження та розвитку українських народних традицій та звичаїв?

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання робіт: (1) Логіка та повнота викладу матеріалу. (2) Самостійність проведеного дослідження. (3) Оригінальність, креативність та новизна роботи. (4) Обґрунтованість та практичність висновків й пропозицій.

Конкурс прикладних досліджень проводиться у два етапи:

Перший етап – підведення підсумків конкурсу на регіональному рівні, яке відбудеться протягом лютого-березня 2013 р.

Другий етап – підведення підсумків конкурсу на національному рівні, яке відбудеться у квітні 2013 р.

2. КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ

Конкурс проводиться серед молодих підприємливих людей, вік яких не перевищує 35 років, які бажають започаткувати або розширити власний бізнес.

Опис бізнес-ідеї має складатися з короткого опису ідеї, прогнозованої унікальності продукції або послуги, загального механізму реалізації бізнес-ідеї.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання бізнес-ідеї: **(1)** Логіка викладу змісту бізнес-ідеї. **(2)** Самостійність, оригінальність та новизна бізнес-ідеї. **(3)** Обґрунтованість та можливість її реалізації.

3. КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Конкурс проводиться серед молодих соціально активних людей, вік яких не перевищує 35 років.

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для вирішення конкретної соціальної проблеми.

Конкурсна робота повинна складатися з опису соціальної ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання соціального проекту: **(1)** Логіка викладу змісту проекту. **(2)** Самостійність, оригінальність та новизна проекту. **(3)** Обґрунтованість та можливість його реалізації.

Переможці конкурсу бізнес-ідей та соціальних проектів будуть визначені під час церемонії підведення підсумків Конкурсу, яка відбудеться в квітні 2013 року в Києві.

4. КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ «СПУДЕЙСЬКІ ЕСЕЇ»

Конкурс проводиться серед молодих науковців, вік яких не перевищує 35 років, в т.ч. серед тих, хто перебуває за межами України.

Тему роботи конкурсант обирає самостійно, однак Організатори конкурсу пропонують орієнтовне бачення тематики конкурсних робіт – «Україна і світ: третє тисячоліття»

Визначення переможців відбувається:

а) попередній відбір - шляхом рецензування конкурсних робіт членами Національної конкурсної комісії – представниками професійної спільноти за допомогою мережі Інтернет;

б) остаточний відбір - шляхом безпосереднього захисту конкурсантами попередньо відібраних конкурсних робіт перед Національною конкурсною комісією у квітні 2013 року в Києві.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 24 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Конкурсна робота оформляється відповідно до вимог наукового дослідження.

ПЕРЕМОЖЦІ У КОЖНІЙ ВІКОВІЙ КАТЕГОРІЇ ТА КОНКУРСНІЙ НОМІНАЦІЇ НАГОРОДЖУЮТЬСЯ ДИПЛОМАМИ ТА ОТРИМУЮТЬ МАТЕРІАЛЬНУ ВИНАГОРОДУ ВІДПОВІДНО ДО ЗАЙНЯТОГО ПРИЗОВОГО МІСЦЯ

Останній термін подання усіх конкурсних робіт –31 січня 2013 року

Конкурсант має право подавати роботу у декількох конкурсних номінаціях та не обмежується кількістю тем для дослідження. Конкурсні роботи можуть подаватися у співавторстві.

Конкурсна робота та заповнена анкета учасника конкурсу надсилається **ВИКЛЮЧНО** в електронній версії (текстовий редактор MS Word 97-2003) на адресу: konkurs_NIU@ukr.net.

Анкету учасника конкурсу можна отримати на сайті www.novi.org.ua.

Авторське право на подану конкурсну роботу залишається за конкурсантом (автором роботи). Конкурсант, який подає роботу для участі в конкурсі, погоджується, що організатори конкурсу залишають за собою право публікації та поширення конкурсних робіт із урахуванням авторських прав конкурсанта.

За додатковою інформацією та новинами конкурсу слідкуйте на сайтах:

www.novi.org.ua, www.ukraine3000.org.ua

Консультації за тел.: (044) 332 73 87, e-mail: konkurs_NIU@ukr.net